

COMUNICACIONES INTERPERSONALES

Descripción

Las comunicaciones interpersonales son el pilar fundamental del funcionamiento de cualquier red social o red de interacción entre personas.

El objetivo primordial de todo acto comunicativo es aumentar la comprensión, transmitir pensamientos e ideas y promover entendimientos entre las personas que dicho acto abarque. Así, una comunicación eficaz permite desarrollar las habilidades necesarias de las que debe disponer cualquier trabajador para comunicar un mensaje de forma efectiva mediante la identificación del receptor, la elección del canal adecuado y la respuesta a la información recibida.

Podrás obtener óptimos resultados en su trabajo diario a través de una comunicación eficaz entre las personas con las que trabaja, así como entre las personas ajenas a la empresa con las que establece algún tipo de relación o, que, en un futuro, podrá establecer.

En este curso, encontrarás un análisis acerca de la importancia de la comunicación en todos los ámbitos de la vida, además de sus componentes y factores influyentes, las interferencias verbales y no verbales existentes y, por supuesto, una serie de pautas para mejorar la comunicación en la empresa.

Objetivos

- Mejorar la comunicación interpersonal para conocerse mejor a sí mismo y disfrutar de relaciones más plenas con los demás.
- Conocer qué es la comunicación interpersonal y los elementos que intervienen en el proceso de comunicación.
- Desarrollar habilidades para mejorar la comunicación interpersonal.
- Utilizar el estilo de comunicación adecuado.
- Superar los obstáculos que pueden aparecer durante cualquier comunicación interpersonal.
- Mejorar aspectos esenciales de la comunicación interpersonal.

Audiencia

Todo publico

Prerrequisitos

No se requiere conocimientos previos

Acceso a internet

Horas: 25

Contenidos:

Unidad 1: ¿Qué es la comunicación?

Unidad 2: habilidades interpersonales

Unidad 3: estilos de comunicación

Unidad 4: obstáculos en la comunicación

Unidad 5: mejorar la comunicación