

DIRECCION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA

Descripción

La viabilidad de una empresa no depende solo de factores económicos, una buena planificación es fundamental para conseguirla. Ofrecer una visión global y detallada del proyecto empresarial es fundamental para conocer la viabilidad.

Esta formación te capacita para llevar a cabo la dirección estratégica y planificación de la actividad de la empresa, conociendo el proceso y los principios fundamentales en la elaboración y desarrollo de un Plan de Empresa, insistiendo en cuestiones como la obtención y organización de datos e información, la aplicación de técnicas de control y gestión de productos, los acuerdos y contratos con intermediarios y fabricantes, así como en las gestiones estratégicas de la empresa.

Objetivos

- Obtener los datos e información comercial que permita la definición de distintas estrategias y planes comerciales de acuerdo con unos objetivos establecidos.
- Organizar la información y datos comerciales obtenidos de productos, servicios, clientes y competencia de forma que se garantice su integridad, utilización y actualización periódica utilizando aplicaciones informáticas adecuadas.
- Analizar la información comercial aplicando las técnicas de análisis adecuadas para la detección de oportunidades de negocio y definición de planes de venta efectivos.
- Determinar los elementos de los contratos y acuerdos comerciales con intermediarios, fabricantes y clientes, según la normativa vigente y usos habituales del sector, con y sin exclusividad, discriminando las obligaciones y derechos que derivan a las partes.
- Aplicar técnicas de control de productos y gestión de pedidos habituales en la gestión comercial de ventas para asegurar el abastecimiento y capacidad de prestación del servicio.

Audiencia

Todo publico

Prerrequisitos

No se requiere conocimientos previos

Acceso a internet

Horas: 20

Contenidos:

Unidad 1: Conceptos básicos del comercio

Unidad 2: Actividad de venta y oportunidades de negocio

Unidad 3: Marco jurídico y contratación en el comercio e intermediación comercial

Unidad 4: Dirección comercial y logística comercial