

GLOBALIZACION Y MARKETING INTERNACIONAL

Descripción

Con este curso el alumno aprenderá sobre economía global, análisis de mercado, estrategias empresariales, etc.

Objetivos

Explorar los elementos esenciales de los mercados globales y definir las estrategias empresariales de marketing en este ámbito.

Audiencia

Todo publico

Prerrequisitos

No se requiere conocimientos previos

Acceso a internet

Horas: 20

Contenidos:

Unidad 1: la economía global

Unidad 2: exploración y análisis de mercados globales

Unidad 3: DAFO Global

Unidad 4: estrategias empresariales

Unidad 5: marketing y comercio exterior