

INFLUENCER PROFESIONAL

Descripción

Todo cambia y es necesario que tú también te adaptes a esos cambios. Uno de los más importantes que se han dado en los últimos años tiene que ver con la manera de comunicarse. Si hace un par de décadas la transformación llegó con el teléfono móvil, ahora hemos pasado a un tiempo en el que cada vez se llama menos, pero a cambio se utilizan mucho las aplicaciones de mensajería instantánea y las redes sociales. Mientras que las primeras sirven para comunicarnos con familiares, amigos, conocidos, compañeros de trabajo... Las segundas tienen ese mismo fin, pero también seguir a personas que no conocemos, pero que admiramos o despiertan nuestra curiosidad. Debido a esta tendencia, una de las herramientas más útiles para las empresas en la actualidad es el Marketing de Influencers.

Objetivos

Elaborar campañas de marketing de influencers, y poder ampliar tus conocimientos y convertir a la persona en un auténtico influencer.

Audiencia

Todo público

Prerrequisitos

No se requiere conocimientos previos

Acceso a internet

Horas: 20

Contenidos:

Unidad 1: influencers

Unidad 2: masterclass: proyecta éxito con tu imagen

Unidad 3: contenidos

Unidad 4: gestión

Unidad 5: masterclass: gestión de twitter y Facebook

Unidad 6: marketing de influencers

Unidad 7: masterclass: conviértete en influencer, haz de tu hobby una profesión

Unidad 8: campañas publicitarias

Unidad 9: como llevar a cabo una campaña de marketing online.

Unidad 10: diseño gráfico, fotografía y video