

USO EMPRESARIAL DE LAS REDES SOCIALES

Descripción

Las redes sociales han revolucionado el uso de internet. El uso de estas en empresas tiene múltiples ventajas tales como el aumento del tráfico web y mejora del posicionamiento, inmediatez en el trato con los clientes, posibilidad de compartir contenido, etc. Gracias a este curso, aprenderás a sacar el mejor rendimiento a las redes sociales más usadas en la actualidad.

Objetivos

Adquirir los conocimientos teórico prácticos necesarios para conocer las principales redes sociales que tienen una aplicación al ámbito empresarial y aprender a cómo sacarles partido en ese terreno.

Audiencia

Todo publico

Prerrequisitos

No se requiere conocimientos previos

Acceso a internet

Horas: 10

Contenidos:

Unidad 1: tipos de redes sociales

Unidad 2: las redes sociales en la estructura de la empresa

Unidad 3: Facebook

Unidad 4: Twitter

Unidad 5: LinkedIn

Unidad 6: YouTube

Unidad 7: Instagram y Pinterest

Unidad 8: otras redes sociales

Unidad 9: como elegir las redes sociales más adecuadas en función de nuestros objetivos empresariales.